



**Contact :**

**Homsys Group**

Gaëlle Dumur

Tel. : 01 76 69 16 09

[gdumur@homsysgroup.com](mailto:gdumur@homsysgroup.com)

## **Homsys accompagne Publiprint, régie publicitaire du groupe Le Figaro, dans la mise en place de son système décisionnel**

*Quels sont les facteurs de réussite dans la mise en place du système d'information décisionnel d'une société de taille moyenne ? Comment choisit-elle l'intégrateur pour l'accompagner ?*

**Paris, le 2 avril 2007** – La société **Homsys**, filiale de **Homsys Group spécialiste de la Business Intelligence**, accompagne **Publiprint, la régie publicitaire du groupe Le Figaro**, dans la mise en place de son système d'information décisionnel.

Début 2006, Publiprint lançait le projet de mise en place de son système d'information décisionnel, pour **optimiser le pilotage de l'activité commerciale et financière** de la régie : conception et mise à disposition de tableaux de bord, indicateurs clés de performance et outils d'analyse pour la Direction Générale, les services commerciaux, administration des ventes et contrôle de gestion.

Le premier lot était livré neuf mois plus tard, dès septembre 2006, par Homsys, société de conseil et de services spécialisée dans la Business Intelligence, choisie par Publiprint pour l'accompagner tout au long de ce projet ambitieux.

Au terme d'une consultation des principaux acteurs du marché, **Homsys a été sélectionnée en premier lieu pour son expertise et ses références, depuis 15 ans, dans la mise en place de solutions de Business Intelligence**. Publiprint a également distingué Homsys pour sa réactivité et son indépendance vis-à-vis des éditeurs, le projet comportant une phase de conseil en choix d'outils. Dans ce contexte de mid-market, Homsys a rassuré par sa capacité à mener un projet décisionnel de bout en bout, en accompagnant les différents acteurs à chaque étape du projet.

Publiprint se donnait ainsi toutes les chances de succès. « Le projet, lancé par la direction générale, a été soutenu par des **sponsors influents au sein de l'entreprise**, ce qui constitue un des facteurs clés de réussite » analyse **Yves Cointrelle, directeur associé de Homsys**.

Pour **François Ducastel, directeur informatique de Publiprint, le gage de réussite essentiel était de faire le choix du bon prestataire** : « l'équipe Homsys se montre à la hauteur de l'enjeu, aussi bien dans la qualité et la fiabilité des livrables que dans la rigueur apportée à la gestion du projet et au respect des délais. ».

Le choix de la plateforme d'intégration de données et de base de données s'est porté sur Microsoft SQL Server 2005, notamment pour son excellent rapport coût/ performance. La suite Cognos C8 complète ce dispositif pour les solutions d'analyse et de restitution.

Le projet se poursuit aujourd'hui avec la mise en œuvre des domaines fonctionnels initialement prévus avec une méthodologie projet d'implémentation par lots itératifs.

**A propos de Homsys Group :**

Spécialiste technologique et fonctionnel en Business Intelligence et architectures e-Business, Homsys Group contribue à l'amélioration des performances de ses clients dans le cadre de projets novateurs. Homsys Group accompagne les entreprises dans l'évolution de leur système d'information au travers de ses prestations de conseil, de services et de formation, spécialisées autour de deux pôles d'expertise : la Business Intelligence (Homsys) et les technologies objet et Internet (Objet Direct). Homsys Group est implanté à Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Toulouse et Grenoble. Créé en 1991, Homsys Group est coté en Bourse (code ISIN : FR0010000869).

[www.homsys.com](http://www.homsys.com)