

<http://www.itchannel.info/articles/75623/business-objects-organise-son-premier-tour-france-sap.html>

Vendredi 21 Mars 2008

Rechercher

Abonnez-vous

Sommaire

Communiqués de presse

Top 30 du mois

Portail

Thèmes

PC/Poste de travail  
Composants, Assemblage  
Serveurs  
Réseaux et télécoms  
Nomadisme et mobilité  
ERP, GRC  
Gestion, Finances, Compta, RH  
Infrastructure, Sécurité, Stockage  
Bureautique et Périphériques  
Services, Maintenance, Hébergement  
Développement, Intégration de logiciels  
Internet  
Multiples thèmes  
Produits Grand Public  
Gestion de la production  
Évènement  
Offres d'emploi  
Banc d'essai  
Etudes et Marché

Secteurs

Bâtiment  
Distribution, Commerce, Transport  
Edition-Communication  
Education-Formation  
Finance  
Industries  
Agro-alimentaire, Agriculture  
Santé  
Secteur public  
Tous secteurs  
Cyberpouvoirs

Commentaires

Infoprint complète ses gammes  
par **Michèle Martin**

## Business Objects organise son premier tour de France avec SAP

Jeudi 20 Mars 2008

L'éditeur vient d'annoncer son tour de France pour accompagner le lancement de BusinessObjects XI 3.0, la nouvelle version de sa plate-forme. Six étapes sont prévues : Paris le 1er avril, Lyon le 3 avril, Nantes le 8 avril, Toulouse le 10 avril, Lille le 22 avril et Marseille le 29 avril. Business Objects indique avoir enregistré plus de 600 inscrits au séminaire de Paris. Les partenaires associés à ce tour de France sont SQLI Amphaz, ASI, Bull, Business & Decision, Homsys, Keyrus, Micropole Univers, Openway, Sopra group, Unilog et Synergy.

« *BusinessObjects XI 3.0 améliore très fortement l'ergonomie des différents outils tout en apportant de nouvelles fonctionnalités. Les utilisateurs vont apprécier le nouveau Web Intelligence Rich client avec des avancées très significatives concernant le fournisseur de données Excel, le mode off-line et la comparaison de résultats entre deux actualisations. Et enfin, les univers multi langues qui répondent à une demande forte de clients internationaux* », déclare Stéphane Lambin, directeur du pôle Service chez Synergy.

Parmi les clients ayant testé cette nouvelle plate forme figure Bouygues Telecom, qui estime que « *d'un point de vue utilisateurs, le mode déconnecté de Web Intelligence va nous apporter une souplesse et une facilité d'utilisation très appréciable tout en garantissant des nouvelles fonctionnalités proches de la version client lourd. Grâce à cette nouvelle plate-forme, nous souhaitons passer plus de 60 % de nos utilisateurs en mode Web. Côté informatique, l'interface web de gestion des utilisateurs et d'administration des services web (paramétrage, duplication, reprise sur erreurs...) nous fera gagner en productivité* », comme l'indique Virginie Samson, responsable technique des outils BI chez l'opérateur.

Imprimer l'article Transférer par mail Réagir à cet article

### Les derniers articles mis en ligne

AMD nomme un nouveau Directeur Marketing - 20/03/08  
Apple annonce la sortie de Safari 3.1 - 20/03/08  
Avanquest Software et Marshal deviennent partenaires - 20/03/08  
Neuf Cegetel lance un pack pour PME - 20/03/08  
Microsoft Hardware change les linéaires - 20/03/08  
Lenovo plus écologique que jamais - 20/03/08  
Dell sort deux PowerEdge - 20/03/08  
Nouveau directeur commercial Europe de l'Ouest chez Alfresco - 20/03/08  
Une filiale de Renault adopte HRa Suite d'HR Access - 20/03/08  
GFI Informatique équipe Sogaris de la solution de gestion

### La vidéo du moment

Les rois de l'informatique



ITR TV

### Services

Proposez un communiqué de presse

### Top 10 de la semaine

- 1 - Fujitsu Siemens lance son premier programme partenaires européen
- 2 - Seagate recherche distributeurs pour ses services
- 3 - Ares se désengage de l'édition
- 4 - ETC prépare son symposium
- 5 - Bon cru 2007 pour Infotel
- 6 - Des intégrateurs de Divalto fondent Divalliance
- 7 - Nouveau DGA pour Exprimi'T, filiale de Bouygues construction
- 8 - La carte SD supporte désormais la HD
- 9 - Microsoft annonce les nouveautés de ses offres Dynamics
- 10 - Sage s'allie à Boulanger et cible le e-commerce

### Communiqués de presse

Helitis SAS lance le PeBX™, une innovation majeure pour les centres de contact client  
MÖBIUS et TPA accord de partenariat  
Le groupe Limagrain

Publicité

IN35 ou IN35W ou IN37

Publicité

OFFRE EXCEPTIONNELLE !

10 000 DOMAINES en .com, .fr, .eu pour seulement