

<http://www.journaldunet.com/solutions/intranet-extranet/article/l-analyse-predictive-nouvelle-quete-du-graal-des-editeurs-du-bi.shtml>

Economie | Management | e-Business | Solutions | Développeurs | Science | Votre high-tech | Emploi | **NOUVEAU CopainsPro**

Séminaires | Etudes

Accueil

JDN solutions

RECHERCHER

ANNUAIRES Sociétés Prestataires Carnet Encyclopédie Formations Fonds VIDÉO TRIBUNES CHIFFRES CLÉS LIVRES BLANCS RSS

MAGAZINE

Acteurs
Intranet-Extranet
DSI
Systèmes-Réseaux
Sécurité
Moteur-référencement
Développement
Emploi, RH
CRM-Marketing
e-PME
Télécoms-FAI
Mobile
En bref
Actu économique
Vidéo

RUBRIQUES

Nominations
A lire ailleurs
Revue des faillites
Ils ont choisi
Versions
Nouveaux produits
Indicateurs
Témoignages
Sondages
Agenda
Livres blancs
Cartes de Voeux

TOUS NOS ARTICLES

Dossiers
Enquêtes
Interviews
Panoramas
Reportages
Cas d'entreprise
Analyses
Décryptages
Chats
Avis d'expert

Mars 2008
Février 2008
Janvier 2008
Et avant
RSS  RSS

ECONOMIE

Dirigeants
Reportages
Tendances
Business de...

MANAGEMENT

Fiches conseils
Gestion RH
Création d'entreprise
Formation


CopainsPro
Votre nouveau
réseau professionnel
www.copainspro.com

VOTRE HIGH TECH

Micro

Journal du Net > Solutions > Intranet-Extranet > Analyse prédictive

ARTICLE

L'analyse prédictive, nouvelle quête du Graal des éditeurs du BI

21/03/2008

Les uns après les autres, les éditeurs du décisionnel marquent un intérêt stratégique pour l'analyse prédictive. Simple dépoussiérage de leurs offres ou grand ménage de printemps ?

Envoyer Imprimer

Méconnue - voire sous-estimée - il y a encore une dizaine d'années, l'analyse prédictive est devenue au fil du temps un enjeu de premier plan pour les acteurs historiques du décisionnel. Ces derniers perçoivent là une bonne occasion d'attirer vers eux une nouvelle clientèle et de croquer une part d'un marché estimé en 2006 à près de 2,5 milliards de dollars par le cabinet d'études IDC.

Essentiellement positionnés sur les segments de l'analyse et du reporting factuels de données, les éditeurs historiques du BI (Hyperion, BO, Cognos...) ont ainsi affiné leurs stratégies afin de compléter leurs propres plates-formes avec cette brique innovante par bien des aspects.

"Alors que les solutions de reporting appartiennent au domaine du constaté et permettent d'analyser la situation à un moment donné, l'analyse prédictive permet au contraire de répondre au pourquoi de la situation en se focalisant sur les variables explicatives", souligne Jérôme Loncelle, responsable du pôle analyse prédictive au sein de Business&Décisions.

"Le coup de tonnerre pourrait venir des éditeurs de SGBD" (Yves Cointrelle - Homsys Group)

S'affirmant de plus en plus comme un véritable relais de croissance pour les acteurs du décisionnel, l'analyse prédictive pourrait donc bien constituer à terme un puissant levier de différenciation pour tous ces éditeurs...Avant tout pour ceux estampillés généralistes du BI ?

"Les technologies d'analyse prédictive sont passées en quelques années d'outils ad hoc, spécialisés et complexes à mettre en œuvre, en systèmes ouverts, génériques, adaptables, et transparents qui verront à coup sûr leur rôle renforcé", analyse Philippe Adam, vice président entreprise performance management business development chez Oracle

Et Yves Cointrelle, directeur associé chez Homsys Group de pressentir de son côté : "le coup de tonnerre pourrait venir d'éditeurs de SGBD qui ont déjà fait un pas vers l'analyse prédictive en proposant des algorithmes comme *features* de leur base de données et qui pourraient bien, à bas prix, tuer une partie du marché détenu par les spécialistes".

Répondant prioritairement à des besoins issus de la gestion de la relation client (GRC) afin de prévoir et d'anticiper les comportements des acheteurs, les solutions d'analyse prédictive - qu'elles soient ou non incluses dans des offres de BI généralistes - auront acquis une nouvelle dimension.

"Ce qui a changé en moins de cinq ans, c'est le caractère instantané de l'analyse prédictive" (Hervé Dhélin - SPSS)

Europe du Sud de SPSS.

Pour autant, les briques des offres BI ou solutions *best of breed* d'analyse prédictive ne sont plus uniquement cantonnées au domaine de la GRC, mais au contraire employées de plus en plus souvent pour répondre à des problématiques plus spécifiques, voire inattendues.

En savoir plus

Panorama : [Le datamining titille les offres d'analyse décisionnelle](#)

Dossier : [Progiciels et applications métiers : les nouveaux modèles](#)

<input checked="" type="checkbox"/>	Solutions	Voir un exemple
<input checked="" type="checkbox"/>	Journal du Net	Voir un exemple
<input checked="" type="checkbox"/>	Emploi	Voir un exemple
<input checked="" type="checkbox"/>	Développeurs	Voir un exemple
<input checked="" type="checkbox"/>	Evénements et Etudes Benchmark	Voir un exemple
Votre email		<input type="button" value="valider"/>

Toutes nos newsletters

Un an après le lancement de Vista, où en êtes-vous ?

- Je suis en train de basculer vers cet OS
- J'ai migré, et je suis satisfait
- J'ai migré, mais je suis insatisfait
- J'envisage de migrer prochainement
- Je ne prévois pas d'adopter Vista

Tous les sondages

<http://www.journaldunet.com/solutions/intranet-extranet/article/l-analyse-predictive-nouvelle-quete-du-graal-des-editeurs-du-bi.shtml>

- Mobiles
- Test connexion
- Guides d'achat
- Téléchargement

SCIENCE

- Espace
- Biologie/Santé
- Environnement
- Technologie



- Copains d'avant
- Cartes de vœux
- Journal des Femmes
- Actualités
- Fonds d'écran
- Galerie photos
- Vos livres
- Internet Pratique
- Photo numérique
- Recettes de cuisine

ANNUAIRES

- Sociétés
- Prestataires
- Carnet
- Hotspots Wi-Fi
- Agences médias
- Lobbies
- Fonds
- Logiciels pro
- Formations
- Encyclopédie

CONTACTS

- Newsletters
- Contacts
- Publicité

Benchmark

- Benchmark.fr
- Séminaires
- Etudes
- e-Commerce
- Publicité et marketing online
- Marketing sur mobiles
- Lettres
- Strat. Internet
- e-Tourisme
- Analyse de site

SUR L'INTERNAUTE

- Week-End
- Restaurants
- Cinéma
- Musique
- Humour
- Voyage
- Automobile
- Prénoms
- Horoscope
- Histoire
- Comparer les prix
- Test QI
- Télévision
- Pages jaunes

Alors qu'elles peuvent aussi bien concerner la détection de comportements frauduleux ou de défectuosité produits, les solutions d'analyse prédictive peuvent aussi être en mesure de mesurer la pertinence de l'adéquation d'un discours électoral en fonction des attentes présumées d'un auditoire ou encore aider un entraîneur à placer ses joueurs sur le terrain en fonction de la typologie et des caractéristiques de l'équipe adverse.

Mais quelque soit l'environnement pour lequel l'analyse prédictive est employée, reste toutefois à faire preuve d'une certaine dose d'humilité lors de la mise en place d'une telle démarche. Au risque de récolter les fruits de son manque de clairvoyance.

"On aura beau mettre en ?uvre une solution capable de produire facilement des modèles d'analyse, encore faut-il être capable de les interpréter, ce qui peut s'avérer particulièrement délicat sans une sensibilité statistique préalable nécessitant de maîtriser les fondamentaux de moyenne, d'écart-type ou encore de médiane", avertit Jérôme Loncelle.

En savoir plus

Panorama : [Le datamining titille les offres d'analyse décisionnelle](#)

Dossier : [Progiciels et applications métiers : les nouveaux modèles](#)

Dominique FILIPPONE, Journal du Net

[JDN Solutions](#) [Envoyer](#) [Imprimer](#) [Haut de page](#)