



## Software AG crée une structure pour les partenaires

**A**près le rachat de WebMethod cet été (pour 560 millions de dollars), Software AG, le spécialiste du Business Process Management, pose les premières briques de son programme partenaires. Pour l'Europe, une équipe de quatre personnes a été formée pour gérer cette activité, sous le nom d'Alliance, indique Valérie Samuel, responsable des partenariats France. Hormis les grandes SSII (tels Athos ou Accenture) avec lesquelles Software AG travaillait déjà, l'objectif de l'éditeur est de recruter au niveau local des SSII comme Homsys ou

Micropole Univers. « *Nous cherchons des partenaires ayant des compétences métiers comme le BPM, la SOA ou le CRM* », souligne Valérie Samuel. Le montage de ce programme se fera en plusieurs phases. La première consistera à créer un extranet pour lesdits partenaires. Plus tard, début 2008, le programme devrait s'enrichir de niveaux de certification suivant lesquels les partenaires seront classés en fonction de leurs compétences. Des programmes de formation ainsi que des outils marketing et d'aide à la vente seront proposés. Cette montée en puissance



Valérie Samuel, responsable des partenariats France chez Software AG.

place Software AG en concurrent de sociétés comme IBM, Tibco, Microsoft ou encore BEA. ■