

[Accueil Décisionnel](#) | [Repérez-vous](#) | [FAQ](#) | [Newsletters](#) | [Contactez Microsoft](#)[Présentation](#)[Produits pour...](#)[Solutions fonctionnelles pour...](#)[Solutions par industrie](#)[Références Clients](#)**Informations pour**[Les grandes entreprises](#)[Les moyennes entreprises](#)[L'entrepreneur](#)

Microsoft donne désormais le tempo au marché du décisionnel



« Depuis la sortie de SQL Server 2005, Microsoft gagne des parts de marché par son approche intégrée des technologies (SGBD, OLAP, ETL, portail) et par son rapport prix / performances inégalée »... **Yves Cointrelle, Directeur Général Délégué de Homsys** - une société de services spécialisée dans la Business Intelligence -, nous livre sa vision du positionnement de Microsoft et de ses nouveaux produits de « BI » annoncés pour l'année 2007.

Comment résumeriez-vous l'évolution de l'offre BI de Microsoft ?

Yves Cointrelle, Directeur Général Délégué de Homsys : « Je dirais qu'il y a deux axes, celui de la montée en puissance de l'infrastructure centrale, autour de SQL Server, et celui de la spécialisation des technologies dédiées à la finance et à la gestion. Dans le premier cas, SQL Server 2005 a vraiment marqué un tournant. Nous l'avons constaté dans notre activité, en triplant notre chiffre d'affaires associé à SQL Server depuis la sortie de la nouvelle mouture. La grande force de ce produit est d'associer les fonctions complémentaires de serveur de bases

de données, d'extraction (ETL) et d'analyse multidimensionnelle (OLAP). L'outil intégré d'ETL (SSIS) est vraiment extrêmement performant et a permis à Microsoft de gagner des parts de marché auprès des départements de grands comptes comme des PME, en couvrant 80 % des besoins standards ».

Qu'en est-il pour les technologies dédiées ?

Y. C. : « 2007 sera une année charnière avec la sortie de PerformancePoint. Ce bouquet regroupe le logiciel d'analyse évoluée ProClarity, racheté par Microsoft, ainsi que des outils de planification budgétaire (nom de code BizSharp) et de tableaux de bord pour les directions générales (Business Scorecard Manager). En combinant des technologies vraiment matures et performantes avec un rapport prix / qualité / performances incomparable, Microsoft donne désormais le tempo au marché du décisionnel et oblige les éditeurs spécialisés à affiner leurs produits et leur positionnement ».

[↩ Haut de page](#)

En quoi l'intégration des technologies de Microsoft est-elle pertinente pour vos clients ?

Y. C. : « En termes de rapidité des projets et de coût d'acquisition des licences, recourir à des produits de Microsoft fait gagner du temps et de l'argent dans un rapport qui va de 1 à 5 selon les concurrents. Voici un exemple de ce qu'il est possible de bâtir comme architecture homogène : le client s'authentifie avec Active Directory ; selon ses droits, il accèdera automatiquement à tout ou partie des données et des rapports stockés dans SQL Server et SSAS (SQL Server Analysis Services), il pourra consulter ou modifier des sources Excel présentes dans un portail SharePoint... Le tout dans la continuité et la simplicité. Cette

capacité à masquer la complexité, à connecter les données et les traitements, explique que Microsoft réussit à démocratiser l'utilisation des technologies décisionnelles en entreprise ».

Pouvez-vous citer des exemples de projets récemment réalisés pour vos clients ?

Y. C. : « Nous avons en moyenne une équipe de 35 consultants et architectes dédiés aux technologies de Microsoft. Dans le domaine de la communication, Publiprint, la régie du groupe Le Figaro, a choisi SQL Server 2005 et SSIS pour gérer la vente d'espaces publicitaires imprimés et en ligne. Typiquement, l'intégration de l'ETL au serveur de données a fait pencher la balance en faveur de Microsoft. Il serait, en effet, aberrant de payer quelques milliers d'euros pour la licence du SGBD et de rajouter quelques dizaines de milliers d'euros pour un ETL performant... ».

Créé en 1991, **Homsys Group** décline son offre en trois pôles : conseil et intégration, infrastructure, information (Business Intelligence, portails et intranets). Avec 250 collaborateurs, Homsys est présent à Paris, Lyon, Grenoble, Bordeaux, Toulouse et Marseille. Cotée au marché libre d'Euronext, l'entreprise a réalisé 16,7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2005.

→ Site web : <http://www.homsys.com/>

[↕ Haut de page](#)

[Gérez votre profil](#)

©2007 Microsoft Corporation. Tous droits réservés. [Conditions d'utilisation](#) | [Marques](#) | [Confidentialité](#)

[A propos de ce site](#)