

Conseil et mise en œuvre d'un Datamart Gestion Commerciale

“La SCP souhaitait mettre à la disposition des services l'ensemble de son système d'information contenu sur différentes plateformes de production hétérogènes. Ayant déjà investi sur des licences Microsoft (SQL, Office...) la mise en œuvre des outils de Business Intelligence de cet éditeur permettait, sans coût supplémentaire d'infrastructure, d'initialiser cette démarche. Dans ce contexte Homsys a su parfaitement intégrer les contraintes liées à la base de données propriétaire (Unisis DMSII) et traduire les demandes des utilisateurs avec un outil, correspondant à leurs attentes et dont la prise en main a été quasiment instantanée”.

Guy Cardoën - Responsable du Centre de Traitement de l'Information

Canal de Provence

• **Activité :**

étude, réalisation et exploitation d'aménagements hydrauliques en région PACA (barrages, réserves, galeries souterraines, canaux, canalisations d'adduction et de distribution, stations de traitement d'eau, ...).

• **Effectif :**

400 personnes.

• **Implantations :**

présent en France et à l'International.

Objectifs :

- Mise en place d'un reporting commercial clients et fournisseurs.
- Maquettage préalable autour des outils de Business Intelligence Microsoft afin de valider l'adaptation aux besoins exprimés.
- Proposer une démarche pragmatique et itérative pour la satisfaction des besoins de reporting.



Réalisations :

- Validation de l'expression des besoins fonctionnels.
- Définition des spécifications fonctionnelles et techniques.
- Conception de l'application (flux, bases infocentre, cubes).
- Assistance technique et formation des équipes internes de conception et de réalisation.
- Formation des utilisateurs.



Environnement :

Unisis - Microsoft DTS - SQL Server 2000 - Analysis Services - Office XP