

Conseil pour la définition du plan stratégique de l'informatique décisionnelle du Groupe à 5 ans

Enjeux du projet

Positionner la Business Intelligence par rapport à la mutation du système d'information du groupe Ipsen, dans le cadre d'un plan stratégique décisionnel à 5 ans couvrant les aspects suivants :

- Architecture et outils
- Axe organisationnel
- Méthodologie
- Etat des lieux de la couverture décisionnelle et des perspectives, pour chacun des domaines fonctionnels (Finance, Marketing, Ventes, Manufacturing, Recherche et Développement, Pharmacovigilance ...)
- Planning et budget

Réalisations

Audit, perspectives, choix de solution

- Préparation et animation d'entretiens et d'ateliers de travail avec les équipes métiers et IT
- Cartographie des applications décisionnelles en production
- Audit de l'existant
- Définition de l'architecture décisionnelle cible
- Recommandations de choix d'outils pertinents

Conseil en organisation

- Analyse de l'organisation actuelle (processus, normes et responsabilités)
- Préconisations d'organisation et définition des rôles et missions du centre de compétences BI
- Définition des fiches de poste, rôles et compétences, positionnement des compétences en place

Conseil en méthodologie de projets décisionnels

- Etude de la méthodologie projet déployée au sein de la société
- Apport d'axes d'améliorations spécifiques aux problématiques de gestion de projets décisionnels
- Accompagnement au changement

Macro planning sur 5 ans des projets décisionnels, première approche budgétaire.



Notre valeur ajoutée

- Expertise et conseil spécialisé en Business Intelligence depuis 15 ans
- Expérience métier capitalisée sur plus de 70 projets et 30 références du secteur pharmaceutique
- Définition d'une cible d'architecture alignée avec l'état de l'art et les bonnes pratiques de la BI
- Pragmatisme et conseil applicable : dessin de la trajectoire pour emmener l'existant vers l'architecture cible
- Indépendance dans le conseil des solutions.

IPSEN

• Activité

Groupe pharmaceutique international spécialisé, tourné vers l'innovation, commercialise actuellement plus de 20 médicaments.

• Chiffres clés

920,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2007, 4000 collaborateurs dans le monde.

• Implantation

Présence commerciale directe dans plus de 30 pays, siège social à Paris.

Conseil en
Business Intelligence