

"L'équipe Homsys se montre à la hauteur de l'enjeu, aussi bien dans la qualité et la fiabilité des livrables que dans la rigueur apportée à la gestion du projet et au respect des délais."

François DUCASTEL
Directeur Informatique

Publiprint

• **Activité**
Régie publicitaire du groupe Figaro, N°2 de la presse française : le Figaro, le Journal du Dimanche, le Journal des Finances, le Figaro Magazine, TV Magazine, ...

• **Chiffres clés**
200 salariés.

• **Implantation**
Paris 9^{ème}.

Enjeux du projet

- Optimiser le pilotage de l'activité commerciale et le pilotage financier de la régie publicitaire du groupe Figaro.
- Conception et mise à disposition de tableaux de bord
- Définition des indicateurs clés de performance (KPI) et implémentation des outils d'analyse pour la Direction Générale, le service Commercial, la Direction Administration des Ventes et le Contrôle de Gestion
- Elargissement progressif de la couverture fonctionnelle.

Réalisations

- Interview des utilisateurs
- Assistance au choix d'outils
- Spécifications techniques et fonctionnelles
- Alimentation de l'entrepôt de données et création des Data Marts fonctionnels
- Modélisation de cubes d'analyse multidimensionnelle (Olap)
- Construction des frameworks
- Réalisation des restitutions (palmarès clients, par agence, par secteur, détail des réservations...).



Environnement

Microsoft SQL Server, integration Services - IBM Cognos C8.

Notre valeur ajoutée

- Expertise et conseil spécialisé en Business Intelligence depuis 15 ans
- Indépendance vis-à-vis des éditeurs, pour un conseil en choix d'outils objectif
- Capacité à mener le projet de bout en bout, en accompagnant les acteurs impliqués à chaque étape
- Réactivité et professionnalisme de l'ensemble de l'équipe.

Business
Intelligence